

市级部门预算项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

填报单位（盖章）：如皋市文体广电和旅游局

项目名称	广电工作经费			主管部门			
项目属性	常年安排 <input checked="" type="checkbox"/>	分年安排	一次性安排	项目级次	市本级 <input checked="" type="checkbox"/>		
项目类别	其他运转类 <input checked="" type="checkbox"/> 特定目标类				转移支付		
开始时间	2024年1月1日		完成时间		2024年12月31日		
实施单位：	市文体广电和旅游局		项目负责人/联系电话		陆敏		
项目资金 (万元)	收入	资金来源			全年（程）预算数		
		资金总额			10		
		财政拨款	小计			10	
			一般公共预算资金			10	
			政府性基金预算				
			财政专户管理资金				
		国有资本经营预算					
		社保基金预算					
		上年结转资金					
	其他资金						
	支出	资金分配		半年（程）计划 执行数	全年（程）预算数		
		资金总额		5	10		
		子项目1：广播电视管理工作经费		5	10		
立项必要性	《广播电视节目制作经营管理规定》（广电总局第34号）、《卫星电视广播地面接收设施管理规定》（国务院第129号令）、《广播电视管理条例》（国务院第228号令）、《关于进一步加强电力电信广播电视设施安全保护工作的通知》（公通字[2011]6号）						
实施可行性	广播电视管理是反映我市精神文明建设的重要窗口，是对外宣传开放的一张名片，实施广播电视管理是提升城市形象的现实需要，是加快发展的客观要求，是改善我市群众观看广播电视的迫切要求，同时也是为民办实事、办好事的切入口，是以人为本、构建和谐社会的具体体现，更是提高如皋市民幸福指数的一项惠民工程。						
项目实施内容	广播电视管理内容监控						
中长期目标	总目标（项目预期提供的公共产品或服务的数量、质量及成本等）：1. 每季度对主城区、各镇区检查考核监督推进及通报，提升安全播出水平；2. 重大活动、重要领导来如，上级来如调研、检查、参观广播电视安全播出保障；3. 全年组织150人次参加广播电视、广告、网络信息等安全播出和开展查处违规销售、安装使用地面接收设施；4. 组织开展工作交流、业务培训；5. 利用各种媒体宣传广播电视、广告安全播出及开展卫星地面接收设施专项整治通告等。						

年度目标	年度阶段性目标（内容同上，指当年度）：1. 对主城区、各镇区检查考核监督推进及通报；2. 重大活动、重要领导来如，上级来如调研、检查、参观广播电视安全播出保障；3. 组织对广播电视、广告、网络信息等安全播出检查和开展查处违规销售、安装使用地面接收设施；4. 组织开展工作交流、业务培训；5. 利用各种媒体常态化宣传。					
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	计算符号	半年（程）指标值	全年（程）指标值
	决策指标	项目立项	立项依据充分性	定性	充分	充分
			立项程序规范性	定性	规范	规范
		绩效目标	绩效目标合理性	定性	合理	合理
			绩效指标明确性	定性	明确	明确
			资金投入	资金到位率	定性	科学
	资金分配合理性	定性		合理	合理	
	过程指标	资金管理	资金到位率	定性	序时进度	100%
			预算执行率	=	100%	100%
		组织实施	资金使用合规性	定性	合规	合规
			管理制度健全性	定性	健全	健全
	产出指标	数量指标	全年检查次数	=	4次	8次
		质量指标	日常管理是否到位	定性	较好	较好
	效益指标	社会效益指标	提升全市广播电视管理工作水平	定性	较好	较好
可持续发展		促进社会健康有序发展	定性	较好	较好	
满意度指标	满意度指标	群众是满意度	≥	95%	95%	

填表人： 陆敏

填表日期： 2023. 10. 10

联系电话： 87199625

填报单位负责人（签名）： 谢裕斌